PRODUCTO 22.
INFORME DE OPERATIVO MENSUAL

Contrato 1042 de 2024 suscrito entre Secretaría Distrital de Planeación y Consorcio Infometrika-DeProyectos-AOC.

Objetivo: Desarrollar y aplicar una encuesta continua de percepción de bienestar ciudadano en el área urbana de Bogotá D.C.

18 de marzo de 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN **2**

1. OBJETIVOS **3**

1.1 Objetivo de la encuesta 3

1.2 Objetivo del informe 3

2. ALCANCE **3**

3. MUESTRA **3**

4. CRONOGRAMA DEL OPERATIVO **5**

5. PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DEL PERSONAL **6**

5.1 Estado de la contratación de personal 6

6. DESARROLLO DEL OPERATIVO **7**

6.1 Entrenamiento del personal 7

6.2 Fechas de Inicio por proceso 8

6.3 Personal en campo 9

6.4 Novedades en el operativo 9

7. CONTINGENCIAS Y SOLUCIONES TÉCNICAS **10**

8. RESULTADOS OPERATIVOS **11**

8. ANEXOS **15**

9. BIBLIOGRAFÍA **15**

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo detallar el operativo de campo de la Encuesta Distrital de Percepción, realizado entre el 18 de febrero y el 12 de marzo. En este documento se incluye información relevante sobre la cobertura alcanzada, así como una descripción de las dificultades e inconvenientes que surgieron durante el proceso y las acciones adelantadas. Además, se presentan las estadísticas obtenidas, con el fin de ofrecer una visión integral del proceso y los resultados del trabajo de campo.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo de la encuesta

Obtener información estadística precisa y desagregada territorialmente sobre la percepción de los habitantes del área urbana de Bogotá D.C. en relación con su bienestar y los factores puedan afectar el mismo, a través de la aplicación de la Encuesta Distrital de Percepción, con el fin de proporcionar datos que respalden la toma de decisiones informadas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027.

1.2 Objetivo del informe

Presentar el progreso y desarrollo del operativo de campo de la Encuesta Distrital de Percepción, incluyendo las limitaciones e inconvenientes presentados, así como las acciones de mejora implementadas. Además se presenta la información sobre la cobertura y las estadísticas del operativo.

2. ALCANCE

Este informe se elabora a partir de la información proporcionada por el equipo del Consorcio, incluyendo encuestadores, supervisores, muestrista, coordinador de sistematización, apoyo logístico, apoyo de documentación, coordinadora general del operativo y directora. Este documento presenta una visión general del avance del operativo de campo y las acciones de mejora implementadas para asegurar la óptima ejecución del operativo de recolección. En este informe se consolida la información recolectada hasta el miércoles 12 de marzo de 2025.

3. MUESTRA

Tabla 1. Muestra Sector

SECTOR	NÚMERO DE ENCUESTAS
Centro Ampliado	191
Noroccidente	173
Norte	109
Occidente	241
Sur Occidente	341
Sur Oriente	384
TOTAL	**1439**

Fuente: DANE - Diseños Muéstrales

Tabla 2. Muestra Localidad

LOCALIDAD	NÚMERO DE ENCUESTAS
ANTONIO NARIÑO	33
BARRIOS UNIDOS	11
BOSA	134
CANDELARIA	20
CHAPINERO	24
CIUDAD BOLÍVAR	97
ENGATIVA	171
FONTIBÓN	70
KENNEDY	207
LOS MÁRTIRES	27
PUENTE ARANDA	22
RAFAEL URIBE URIBE	103
SAN CRISTÓBAL	99
SUBA	186
TEUSAQUILLO	11
TUNJUELITO	14
USAQUÉN	96
USME	114
TOTAL	**1439**

Fuente: DANE - Diseños Muéstrales

Tabla 3. Muestra UPL

UPL	NÚMERO DE ENCUESTAS
ARBORIZADORA	47
BARRIOS UNIDOS	11
BOSA	66
CENTRO HISTÓRICO	47
CHAPINERO	24
EDÉN	32
ENGATIVA	78
FONTIBÓN	56
KENNEDY	79
LUCERO	50
NIZA	13
PATIO BONITO	34
PORVENIR	70
PUENTE ARANDA	22
RAFAEL URIBE	130
RESTREPO	76
RINCÓN DE SUBA	79
SALITRE	36
SAN CRISTÓBAL	87
SUBA	48
TABORA	71
TEUSAQUILLO	11
TIBABUYES	46
TINTAL	60
TOBERÍN	77
TUNJUELITO	14
USAQUÉN	19
USME - ENTRENUBES	56
TOTAL	**1439**

Fuente: DANE - Diseños Muéstrales

4. CRONOGRAMA DEL OPERATIVO

A continuación, se presenta el cronograma establecido para la recolección de la muestra correspondiente a los meses de enero y febrero del 2025.

Tabla 4. Cronograma del operativo muestra enero y febrero 2025

MES MUESTRA	PERIODO DE RECOLECCIÓN	CANTIDAD
Enero 2025	18 febrero - 8 de marzo	1083
Febrero 2025	18 febrero - 8 de marzo	1083
	TOTAL	2166

5. PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DEL PERSONAL

5.1 Estado de la contratación de personal

El Consorcio ha implementado diversas estrategias en aras de garantizar la selección y contratación del personal requerido en campo. Las personas contratadas cuentan con el perfil y experiencia para el desarrollo de las actividades en campo. La contratación del personal se realizó mediante contrato de prestación de servicios.

A continuación, se relaciona el estado de contratación del personal operativo, con corte a 12 de marzo de 2024

Tabla 5. Estado de contratos

ROL	PERSONAL REQUERIDO	PERSONAL CONTRATADO	FALTANTES	CESIONES
Coordinador general del operativo	1	1	0	0
Muestrista	1	1	0	0
Coordinador de sistematización	1	1	0	0
Apoyo logístico	1	1	0	0

Supervisores	N/A	3	0	0
Encuestadores	N/A	19	0	0
TOTAL GENERAL	4	26	0	0

6. DESARROLLO DEL OPERATIVO

6.1 Entrenamiento del personal

En el entrenamiento y reentrenamiento se busca afianzar los conocimientos sobre el contexto del proyecto, temáticas, sensibilización, recuento y recolección de información de la Encuesta Distrital de Percepción.

Tabla 6. Jornadas de capacitación

Fecha de capacitación	Dictado por	Modalidad	Temáticas abordadas	Cantidad de persona participantes
13 y 14 de febrero	Contextualización a cargo de SDP y Equipo Consorcio	Presencial	Contexto del proyecto, temáticas, sensibilización, recuento y recolección de información.	36
3 de marzo	Equipo Consorcio	Presencial	Contexto del proyecto, temáticas, sensibilización, recuento y recolección de información.	11

Tabla 7. Jornada de reentrenamiento

Fecha de reunión reentrenamiento	Dictado por	Modalidad	Temáticas abordadas	Cantidad de persona participantes
21 de febrero	Equipo Consorcio	Presencial	Contexto del proyecto, temáticas, sensibilización, recuento y recolección de información.	21

6.2 Fechas de Inicio por proceso

Una vez desarrolladas las jornadas de capacitación y definidos los procedimiento y procesos, se dio inicio a los procesos de sensibilización, recuento, recolección, supervisión y transmisión de información.

Tabla 8. Fecha de inicio por proceso

ACTIVIDAD	INICIO	OBSERVACIÓN
Sensibilización	17 de febrero 2025	El 17 de febrero del presente año inició con el proceso de sensibilización, este es un proceso continuo. Se detalla este proceso en el P18. Informe del proceso de sensibilización incluyendo anexas las piezas sensibilización
Recuento	18 de febrero 2025	El proceso de recuento de las manzanas inició el 18 de febrero, este proceso es continuo.
Recolección/ Supervisión	18 de febrero 2025	Se dió inició la recolección el día 18 de febrero del

		presente año con 3 equipos en campo.

6.3 Personal en campo

La distribución del personal en campo es la siguiente:

Tabla 9. Personal en campo

Grupo	Supervisor	Encuestadores
1	1	7
2	1	6
3	1	6

6.4 Novedades en el operativo

En el transcurso del desarrollo del operativo se han novedades, algunas de ellas se presentaron en el informe de sensibilización, a continuación se presentan otras novedades del operativo y las acciones adelantadas:

Tabla 10. Novedades en el operativo

Novedad	Acciones adelantadas
Inicialmente se había previsto la contratación de dos supervisores y doce encuestadores. Sin embargo, con el objetivo de lograr la recolección de la información en el tiempo establecido, se realizaron ajustes en la contratación.	Se contrataron 3 supervisores y 19 encuestadores para esta toma de información.
La aleatoriedad frena la cantidad de encuestas efectivas.	Indagar las opciones para coordinar un encuentro con la persona seleccionada.
Los rechazos y la ausencia de personas	Sensibilizar y explicar la relevancia de

generan un desgaste en el equipo de campo.	participar en la encuesta. Recurrir a la manzana y a las direcciones backup.
El clima lluvioso dificulta el proceso de recolección de información.	Esperar a que baje la lluvia para poder reanudar el proceso con normalidad.

7. CONTINGENCIAS Y SOLUCIONES TÉCNICAS

El primer mes previsto para la recolección de información establecido en el cronograma de la operación era enero de 2025, pero dado que el contrato inició con la firma del acta respectiva el 18 de enero de 2025 y, en vista de las actividades previas necesarias para inicio del operativo, se determinó que para lograr la acumulación de muestra del primer bimestre con criterios de precisión y confianza aceptables según la metodología establecida, era necesario que la fase de recolección se llevará a cabo entre el 18 de febrero y el 12 de marzo, con una muestra de 2.166 encuestas correspondientes a dos meses definidos en el cronograma, como una contingencia de equivalencia por los datos del primer bimestre calendario (enero y febrero), evitando así afectar las acumulaciones de muestra móviles de los periodos posteriores así como inconvenientes metodológicos para los resultados propuestos por semestres y por años móviles

Así mismo, durante el desarrollo de las actividades de la sensibilización e inicio de operativo de campo, se registraron novedades relacionadas con dificultades de acceso a viviendas en propiedad horizontal, temporada de lluvias y de enfermedades respiratorias que limitaron alcanzar el tamaño de muestra planteado inicialmente para este bimestre, de manera que para el corte del 12 de marzo de 2025 se lograron completar 1.439 encuestas. Teniendo en cuenta que este número de encuestas permite expandir a la totalidad de Bogotá con las precisiones de diseño adecuadas y que luego de la revisión de distribuciones de muestra por localidades y por sexo de los encuestados, se evidenció que era posible aislar presencia de sesgos debido a estos factores en los resultados. Esta evaluación permitió, en aras de avanzar en el desarrollo de los siguientes periodos de recolección y publicación, acotar la recolección a las encuestas efectivas alcanzadas a esa fecha. Si bien la recolección fue realizada en la segunda quincena de febrero y la primera de marzo, se asumirán sus valores como los representativos de la percepción existente en la ciudad durante el primer bimestre 2025. Por otro lado, para evitar cambios en las precisiones futuras en los siguientes niveles de representatividad, se garantizará que, la diferencia entre la muestra planeada (2.166 entrevistas) y la efectiva (1.439 encuestas) se distribuirá en los meses siguientes antes de culminar el primer semestre móvil. También, se buscará armonizar, posterior a estos ajustes en las fechas de enero, febrero y marzo los inicios de los meses calendario con los inicios del

operativo de campo correspondiente. Todas estas decisiones son conducentes a la organización de la presentación de la información de modo que la percepción reportada sea la coincidente con el periodo real de recolección, lo cual cumple mejor con el objetivo contractual que un operativo que partiera los meses calendario dificultando la interpretabilidad de la información generada.

8. RESULTADOS OPERATIVOS

Tabla 11. Resultado de operativo por Localidad

Nombre Localidad	Encuestas efectivas	Tamaño de la muestra	Cobertura
ANTONIO NARIÑO	33	33	100,0%
BARRIOS UNIDOS	11	58	19,0%
BOSA	134	158	84,8%
CANDELARIA	20	67	29,9%
CHAPINERO	24	134	17,9%
CIUDAD BOLÍVAR	97	115	84,3%
ENGATIVA	171	268	63,8%
FONTIBÓN	70	117	59,8%
KENNEDY	207	245	84,5%

LOS MÁRTIRES	27	27	100,0%
PUENTE ARANDA	22	22	100,0%
RAFAEL URIBE URIBE	103	109	94,5%
SAN CRISTÓBAL	99	104	95,2%
SUBA	186	455	40,9%
TEUSAQUILLO	11	36	30,6%
TUNJUELITO	14	36	38,9%
USAQUÉN	96	233	41,2%
USME	114	117	97,4%
TOTAL	**1439**	**2334**	**61,7%**

Tabla 12. Resultado de operativo por Sector

Nombre Sector	Encuestas efectivas	Tamaño de la muestra	Cobertura
Sector Centro Ampliado	191	424	45,0%
Sector Noroccidente	173	306	56,5%

Sector Norte	109	382	28,5%
Sector Occidente	241	385	62,6%
Sector Sur Occidente	341	403	84,6%
Sector Sur Oriente	384	434	88,5%
TOTAL	**1439**	**2334**	**61,7%**

Tabla 13. Resultado de operativo por UPL

Nombre UPL	Encuestas efectivas	Tamaño de la muestra	Cobertura
Arborizadora	47	52	90,4%
Barrios Unidos	11	58	19,0%
Bosa	66	72	91,7%
Britalia	0	48	0,0%
Centro Histórico	47	94	50,0%
Chapinero	24	134	17,9%
Edén	32	45	71,1%
Engativá	78	136	57,4%

Fontibón	56	76	73,7%
Kennedy	79	84	94,0%
Lucero	50	63	79,4%
Niza	13	101	12,9%
Patio Bonito	34	31	109,7%
Porvenir	70	81	86,4%
Puente Aranda	22	22	100,0%
Rafael Uribe	130	132	98,5%
Restrepo	76	80	95,0%
Rincón de Suba	79	104	76,0%
Salitre	36	69	52,2%
San Cristóbal	87	92	94,6%
Suba	48	128	37,5%
Tabora	71	104	68,3%
Teusaquillo	11	36	30,6%

Tibabuyes	46	74	62,2%
Tintal	60	90	66,7%
Toberín	77	122	63,1%
Tunjuelito	14	36	38,9%
Usaquén	19	111	17,1%
Usme - Entrenubes	56	59	94,9%
Total Resultado	**1439**	**2334**	**61,7%**

8. ANEXOS

Anexo 1. Registro Fotográfico capacitaciones
Anexo 2. Lista de asistencia capacitación 13022025
Anexo 3. Lista de asistencia capacitación 14022025
Anexo 4. Lista de asistencia capacitación 03032025
Anexo 5. Lista de asistencia reentrenamiento 21022025

9. BIBLIOGRAFÍA

Quinto informe operativo preliminar Encuesta Multipropósito - EM 201